**2011年第1期**

我国电视谈话类节目的现状、问题与对策………………………………………………丁红

**2012年第1期**

从传媒语言看我国马克思主义大众化传播的短板……………………………杨骅骁（33）

利用微博构建和谐干群关系探讨…………………………………………………尹俊（38）

**2012年第6期**

省级卫视新闻节目的区域化品牌建设——从竞争优势理论的视角切入

……………………………………………………………………………张志坚（82）

数字环境下电信、广电和出版三大产业的融合与发展……………………麻娜娜（87）

**2014年第2期**

**“中州杰士”崔铣之文化精神论略………………………赵秀红（102）**

**2014年第5期**

**办刊纠纷与新闻真实：情感纪实类期刊的办刊瓶颈**

**——以《知音》为例……………………………………………欧阳明，李建波（75）**

**论微博的话语风格及其传播效果…………………………………………李惊雷（80）**

**2014年第6期**

**数字阅读的消极影响——基于人文的视角………………………………张世海（52）**

**从2014年媒体新年献词看新闻评论的发展趋势……………………………牛月（60）**

**2015年第1期**

**新媒体时代老年受众对健康养生类电视节目的诉求探析…………李瑛，王雅君（17）**

**2015年第2期**

**自媒体情势下的影响力构建………………………………………………张福平，陈皓（26）**

**浅析高校微博对高校网络舆情的影响及引导路径………………………虎业勤，孙宁（33）**

**2015年第4期**

**对主流媒体涉日报道的分析**

**——以2010—2014年《人民日报》为例………………………………范颖，宋荞宇（73）**

**2015年第5期**

**《文化苦旅》的出版历程与余秋雨的出版理念浅析……………………………张世海（61）**

**文明河南建设背景下推进中原文化传播的路径思考………………………………李晶（67）**

**新媒体视域下公民网络政治参与文化初探…………………………………………原茵（73）**